

Rusza kampania „Śląskie. W DOBRYM OBIEGU”



Kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca hierarchii sposobów postępowania z odpadami

Mieszkaniec Śląska wytwarza rocznie 427 kg śmieci – to więcej niż statystyczny Polak. Rusza kampania „Śląskie. W DOBRYM OBIEGU”

Województwo śląskie rozpoczyna kampanię informacyjno-edukacyjną „Śląskie. W DOBRYM OBIEGU”, poświęconą prawidłowemu postępowaniu z odpadami — od zapobiegania ich powstawaniu, przez ponowne użycie i naprawę, po segregację i recykling. Punktem wyjścia są dane, które trudno zbagatelizować: statystyczny mieszkaniec województwa śląskiego wytwarza rocznie 427 kg odpadów komunalnych — więcej niż średnia krajowa wynosząca 381 kg (dane GUS za 2025 r.).

Śląsk: region, który zamyka obieg

Kampania „Śląskie. W DOBRYM OBIEGU” pokazuje, że region kojarzony historycznie z ciężkim przemysłem, dziś staje się liderem nowoczesnej, zrównoważonej gospodarki odpadami. Jej idea opiera się na przejściu od modelu liniowego (kup – zużyj – wyrzuć) do gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), w której surowce nie kończą swojej drogi na składowisku, lecz wracają do ponownego użytku w nowych produktach.

„Bądź w dobrym obiegu – segreguj, naprawiaj, nie marnuj” — to myśl przewodnia kampanii, która w prosty sposób pokazuje mieszkańcom województwa, jak codzienne decyzje realnie zmniejszają ilość odpadów: planowanie zakupów, rezygnacja z jednorazówek, naprawa zamiast wyrzucania, korzystanie z PSZOK-ów oraz prawidłowa segregacja wytwarzanych odpadów to dobre nawyki, które chronią środowisko i budują czysty region.

Dlaczego to ważne?

Do 2030 r. Polska powinna osiągnąć minimum 60% poziom przygotowania do ponownego użycia i recyklingu odpadów komunalnych (65% do 2035 r.), a ilość odpadów trafiających na składowiska powinna zostać zredukowana do maksymalnie 10% do 2035 r. — to wymogi wynikające z prawa unijnego i krajowego. Osiągnięcie tych celów zależy od codziennych wyborów mieszkańców, dlatego kampania kładzie nacisk na konkretne, łatwe do wdrożenia działania, a nie wyłącznie na przekaz statystyczny.

Co obejmuje kampania?

W ramach kampanii powstały materiały edukacyjne dostępne dla gmin, przedszkoli, szkół i mieszkańców województwa śląskiego:

- broszura informacyjno-edukacyjna dla pracowników gmin,
- folder edukacyjny dla mieszkańców,
- scenariusze lekcji wraz z prezentacjami dla przedszkoli, szkół podstawowych i średnich,
- plakat promujący kampanię,
- cztery krótkie animacje (do wykorzystania m.in. w mediach społecznościowych), poświęcone kolejno: zapobieganiu marnowaniu żywności, ograniczaniu powstawania odpadów, prawidłowej segregacji oraz korzystaniu z PSZOK-ów.

W ramach kampanii zorganizowano dwie konferencje online dla przedstawicieli gmin województwa śląskiego (24 i 25 września 2026 r.). Otworzyła je analiza stanu gospodarki odpadami komunalnymi w województwie, przygotowana przez Departament Ochrony Środowiska, Ekologii i Opłat Środowiskowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego. W dalszej części omówione zostały najważniejsze wytyczne w zakresie skutecznej edukacji mieszkańców oraz materiały kampanii i sposoby ich wykorzystania w gminach.

Materiały dostępne są pod adresem: [Śląskie. W DOBRYM OBIEGU](#)

Kod QR do strony kampanii



Dodana: 15 października 2026 14:12 Zmodyfikowana: 16 października 2026 14:10