Kampania "Śląskie na każdą pogodę"



Rusza ogólnopolska kampania promująca turystykę w województwie śląskim!

Celem kampanii „Śląskie na każdą pogodę” jest ożywienie ruchu turystycznego w województwie śląskim. Szczególną uwagę poświęcono miejscom najbardziej dotkniętym skutkami powodzi z września 2024 roku – Śląskowi Cieszyńskiemu, Beskidom i Krainie Górnej Odry oraz Pszczynie i okolicom.

Projekt realizowany jest w ramach Programu przeciwdziałania skutkom powodzi z września 2024 r. – promocja turystyczna regionów poszkodowanych; środki na ten cel pochodzą z Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej, których dysponentem jest Ministerstwo Sportu i Turystyki. Łączny budżet kampanii wynosi 1.000.000 zł, z czego połowa finansowana jest z Ministerstwa Sportu i Turystyki. Pozostałe środki pochodzą z dodatkowej składki Województwa Śląskiego oraz budżetu Śląskiej Organizacji Turystycznej.

Kampania podkreśla różnorodność i całoroczną atrakcyjność turystyczną województwa śląskiego – od górskich wędrówek i sportów zimowych, przez bogate dziedzictwo przemysłowe i kulturowe, aż po piękno natury.

Ma ona zasięg ogólnopolski i obejmuje szerokie działania promocyjne w mediach, przestrzeni miejskiej oraz internecie. W telewizji pojawią się niebawem felietony prezentujące atrakcje regionu i jego całoroczną ofertę turystyczną. Równolegle kampania jest obecna w przestrzeni miejskiej Warszawy, Krakowa oraz na lotnisku Katowice Airport, gdzie pojawiły się grafiki i materiały promocyjne na ekranach, billboardach i środkach komunikacji miejskiej.

Silny akcent położono także na promocję w mediach społecznościowych. W serwisach YouTube, Facebook i Instagram publikowane są filmy promocyjne, zdjęcia i posty zachęcające do odkrywania uroków województwa śląskiego.

„Śląskie na każdą pogodę” to także obecność na najważniejszych wydarzeniach turystycznych w kraju. Województwo śląskie zaprezentuje niebawem swoją ofertę podczas targów ITTF Warsaw w listopadzie, a także na Snow Expo w Katowicach, gdzie szczególnie promowane będą zimowe atrakcje Beskidów i Śląska Cieszyńskiego. Zwieńczeniem kampanii będzie grudniowe wydarzenie Beskidy Winter GO, połączone z konferencją prasową, prezentacją oferty zimowej oraz spotkaniami z przedstawicielami samorządów i branży turystycznej.

W ramach projektu przygotowano także zestaw materiałów promocyjnych utrzymanych w spójnej identyfikacji wizualnej.

Kampanię „Śląskie na każdą pogodę” realizuje Śląska Organizacja Turystyczna.

Czytaj więcej na stronach:

Śląska Organizacja Turystyczna – Śląskie na każdą pogodę – ogólnopolska kampania województwa śląskiego

SLASKIE.travel – informacja turystyczna województwa śląskiego

Źródło: aktualności slaskie.pl – Śląskie na każdą pogodę



Grafika ilustracyjna: logo kampanii, Śląska Organizacja Turystyczna

Dodana: 6 listopada 2025 09:43 Zmodyfikowana: 9 stycznia 2026 08:16